
José Aguado Maestre

44768398W

Sueca, 50 Pta. 9 (46006) Valencia

joseaguadomaestre.com

oye@joseaguadomaestre.com

696280658

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Digital Marketing specialist. Content & Social Media Manager. Aplicaciones Tecnológicas S.A - 2021 - act.

Especialista en marketing digital para Aplicaciones Tecnológicas S.A., compañía dedicada al desarrollo y fabricación de tecnología para la seguridad frente a tormentas eléctricas y sistemas de puesta a tierra y a la distribución de tecnología médica y protección radiológica. Responsable de contenidos corporativos y social media manager para las dos divisiones: **Smart Earthing-Smart Lightning** y **Radiation Protection - Medical**. Gestión de visibilidad online mediante contenido (SEO). Prospección avanzada de clientes. *Social selling*.

Digital Marketing Specialist, Social Media Manager & co-partner, White App (Valencia) — 2016 - 2021

Responsable de marketing on y *offline* de White App, una empresa de desarrollo de plataformas e-commerce. Elaboración de material promocional, gestión de redes sociales, email marketing, content marketing y diseño de uso propio. Como agencia, gestión de proyectos e-commerce en diversos sectores como cosmética ecológica y joyería, puesta a punto SEO de cada proyecto y generación de informes mensuales de rendimiento para el cliente final.

PROYECTOS DESTACADOS

impactovalencia.com (diseño, programación, mantenimiento, estrategia SEO)

ciudadcontexto.com (programación)

Grupo Vicios (content management, SEO)

rulls.es (estrategia, diseño web)

Coordinador de comunicación y eventos, Colector (Valencia) – 2018- 2020

Coordinador de comunicación y eventos en Colector, un espacio de trabajo, colaboración y experimentación de la ciudad de Valencia. Cofundador y parte de la comisión del órgano de gestión del proyecto. Coordinación de residencias.

Community Manager, David Cantó Studio (Valencia) — 2016

Community manager freelance para David Cantó Studio. Gestión de redes para diversas marcas en Valencia.

E-Commerce, Content & SEO Manager, Juan Vidal (Alicante) — 2014 -2016

E-Commerce, Content & SEO Manager de la firma de moda Juan Vidal. Lanzamiento de tienda online de línea *prêt-à-porter*. Medición de resultados de tráfico, venta y percepción de marca para la elaboración de estrategias futuras mediante el análisis de diferentes KPIs. Redacción y análisis de resultado de campañas de e-mail marketing.

Field Publication Manager, hibu (Madrid) — 2012 - 2014

Coordinación y edición de colaboradores, maquetación, redacción y fotografía. Parte un equipo internacional (EE.UU/UK/LatAm), que puso en marcha la distribución de más de 5.000 revistas locales en todo el mundo.

Redactor, Diario Información/informacion.es (Alicante) — 2007 - 2012

Redacción en prensa diaria en el diario Información (Alicante), del grupo Editorial Prensa Ibérica y su versión digital, especialización en información local, cultura y economía. Redes sociales a partir de 2011.

EDUCACIÓN

2011 Máster online en periodismo y comunicación digital por el Instituto Universitario de Posgrado. (Alicante-Barcelona)

2006 Ciencias de la Información (Periodismo) por la UCH - CEU. (Valencia)

2005 Experto Universitario en Protocolo, Ceremonial y Organización de Eventos por la Escuela Internacional de Protocolo de la UMH (Elche)

IDIOMAS

Castellano - Nativo. Nivel avanzado de redacción y corrección de textos.

Inglés - Nivel Alto (Hablado y Escrito)

COMPETENCIAS

CMS y eCommerce : Wordpress, Prestashop, Magento, Shopify

Google Marketing Platform :Analytics, Search Console, Tags Manager

CRM (Salesforce, Hubspot)

Herramientas de gestión de visibilidad online: Woorank, Ahrefs, Semrush, Screaming Frog, Metricool

Prospección de clientes: Snov.io, LinkedIn Sales Navigator